

4. PRAKTIJKGERICHT ONDERZOEK

- Resultaten praktijkgericht onderzoek
- Kennisvalorisatie

4 Praktijkgericht onderzoek

De Hanzehogeschool Groningen wil de belangrijkste partner zijn van bedrijven in Noord-Nederland op het gebied van praktijkgerichte kennis en daarmee fundamenteel bijdragen aan de regionale kenniseconomie. Het doel van het praktijkgerichte onderzoek is het creëren van maatschappelijke waarde uit kennis die vorm krijgt in innovatieve oplossingen voor maatschappelijke problemen. Deze oplossingen leiden tot vernieuwing in de beroepspraktijk en tot nieuwe producten en diensten.

Energie en Healthy Ageing zijn in Noord-Nederland inhoudelijke speerpunten waaraan bedrijfsleven, overheden en kennisinstellingen zich verbinden. De Hanzehogeschool Groningen sluit daarbij aan en kiest deze thema's als prioriteiten in haar praktijkgericht onderzoek.

RESULTATEN PRAKTIJKGERICHT ONDERZOEK

Onderzoeksinzet

Onderzoeksinzet Hanzehogeschool Groningen cursusjaar 2010-2011

Categorie	Totaal aantal	Totaal fte's	Aantal gepromoveerden
1. Lectoren	30	15,2	19
2. Docenten en andere onderzoekers	191	42,65	20
3. Promovendi	57	25,3	-
4. Ondersteuning	26	14,7	-
5. Studenten	729	-	-
Totalen	1033	97,85	39

Kenniscentra en lectoraten

Het praktijkgerichte onderzoek van de Hanzehogeschool Groningen vindt plaats vanuit zes kenniscentra en 34 lectoraten.

De samenwerking tussen kenniscentra krijgt steeds meer gestalte, met name op de overkoepelende thema's Healthy Ageing, Energie en Ondernemerschap.

Kenniscentra en schools hebben het onderzoeksbeleid in 2010 vertaald in hun eigen meerjarenplannen. Inbedding van onderzoek en onderzoeksvaardigheden in het onderwijs was in 2010 een belangrijk doel voor schools en kenniscentra. Ook zijn er voor onderzoek in bachelors en masters communities opgericht van docenten, onderwijsadviseurs en lectoren, waarbinnen veel uitwisseling plaatsvindt van *good practices* en didactische instrumenten.

In 2010 werden lectoren benoemd op de nieuwe lectoraten Popcultuur & Duurzaamheid en Innovatie (Kenniscentrum Kunst & Samenleving), Leren en gedrag (Kenniscentrum CaRES) en Regisseren van Ondernemende Netwerken (Kenniscentrum Ondernemerschap). De lectoraten Regisseren van ondernemende Netwerken en New Business Development (Kenniscentrum Ondernemerschap), Energy and Management (Energie Kenniscentrum) en Leren en Gedrag (Kenniscentrum CaRES) werden in 2010 ingesteld en de werving daarvoor ging van start.

Verder werden meerdere lectoraten na evaluatie en beoordeling in 2010 gecontinueerd. Dit gold voor Transparante Zorgverlening en Integraal Jeugdbeleid (kenniscentrum CaRES), Mariene Wetland Studies en Ruimtelijke Transformaties (Kenniscentrum Gebiedsontwikkeling NoorderRuimte), Energietoepassingen en Energietransitie (Energie Kenniscentrum).

Promotieonderzoek

De Hanzehogeschool Groningen stimuleert promotieonderzoek door de eigen docenten. Deze kans hebben 61 docenten en andere medewerkers van de hogeschool gegrepen. Bij de meesten is hun onderzoek verbonden met een kenniscentrum en een van de lectoren van de hogeschool fungeert als co-promotor naast de promotor(es) van de RUG of een andere universiteit. In de Bijlage III vindt u een overzicht van alle in 2010 lopende promotietrajecten.

Internationale samenwerking bij onderzoek

De RAAK-subsidieregelingen zijn van groot belang voor de internationale samenwerking op het gebied van onderzoek. Het RAAK-project van het Kenniscentrum Ondernemerschap 'The World is Flat' werd in 2010 afgesloten. Dit project richtte zich op de ondersteuning van het MKB op het terrein van internationalisering, zoals het verwerven van inzicht in buitenlandse markten, het vervullen van een makelaarsfunctie en het voorzien in scholingsbehoeften van MKB-werknemers.

Het Kenniscentrum Gebiedsontwikkeling NoorderRuimte kreeg in 2010 eveneens uit de RAAK-regeling een subsidie voor het uitvoeren van het tweejarig onderzoeksproject: 'Climate (Ex)Change'. Samen met onder meer Jade Hochschule (Wilhelmshaven/Oldenburger Bucht/ Elsfleth) en waterschappen aan beide zijden van de Duits-Nederlandse grens in het Waddengebied wordt onderzocht met welke technisch-ruimtelijke concepten, ingrepen, materialen en dimensionering in het Waddengebied de waterveiligheid kan worden gegarandeerd, terwijl tegelijk wordt bijgedragen aan natuurontwikkeling en recreatie.

KENNISVALORISATIE

Kennisvalorisatie is het proces van waardecreatie uit kennis. Kennis wordt waardevol als ze geschikt en beschikbaar wordt voor economische en maatschappelijke benutting en als de kennis zich vertaalt in concurrerende producten, diensten, processen en nieuwe bedrijvigheid.

Kennisvalorisatie is het vanzelfsprekende resultaat van het praktijkgerichte onderzoek dat een steeds grotere rol speelt in de Hanzehogeschool Groningen. Praktijkgericht onderzoek heeft een binding met het bedrijfsleven in de regio. Onderzoeksprojecten zijn gebaseerd op concrete vragen uit de praktijk. Dat resulteert in innovatie en daarmee tot het creëren van maatschappelijke (en economische) waarde. In Bijlage I van dit jaarverslag staat een overzicht van gehonoreerde subsidies per kenniscentrum/thema.

De Hanzehogeschool Groningen werkt met diverse partijen samen op het gebied van kennisvalorisatie. Voorbeelden zijn onder meer het Akkoord van Groningen, het Healthy Ageing Network Northern Netherlands (HANNN), een samenwerkingsovereenkomst met Syntens, samenwerking met het Technologie Centrum Noord Nederland, deelname aan de Agenda voor de Veenkoloniën (met Drentse en Groningse gemeenten plus diverse kennisinstellingen) en de laboratoriumfaciliteit RenQI (met KEMA, TNO en Seaports Experience Center). Over de samenwerkingspartners van de Hanzehogeschool Groningen leest u meer in de laatste paragraaf, Samenwerking, van hoofdstuk 1 en in de Bijlagen I en IV .

Valorisatie en Ondernemerschap

In opdracht van het College van Bestuur wordt onderzocht hoe de kwaliteit en omvang van de economische waarde van de op de Hanzehogeschool Groningen ontwikkelde en overgedragen kennis zichtbaar en meetbaar kan worden gemaakt. Dit onderzoek loopt vooruit op de ontwikkeling van een Centrum voor Valorisatie en Ondernemerschap, waar dit soort valorisatievraagstukken onderwerp van studie zullen zijn.

Eind 2010 is het projectplan Centrum voor Valorisatie en Ondernemerschap Groningen (CVO Groningen) ingediend. Dit is een gezamenlijk initiatief van de Hanzehogeschool Groningen, RUG en het UMCG.

De doelstellingen van het CVO Groningen zijn:

- Verdere valorisatie van de binnen de Hanzehogeschool Groningen, RUG en UMCG ontwikkelde kennis;
- Verdubbeling van het aantal kennisintensieve start-ups door medewerkers en (ex-) studenten van de kennisinstellingen;
- Versterking van het open innovatieklimaat rond de kennisinstellingen;
- Stroomlijnen van de ondersteuning bij het valoriseren van kennis.

Liaisonplatform

Het Liaisonplatform, een interdisciplinair samengesteld platform binnen de Hanzehogeschool Groningen, coördineert en begeleidt (concept-)aanvragen voor regionale, nationale en internationale subsidieprogramma's, waaronder RAAK-MKB en -Publiek, RAAK-Internationaal, RAAK-PRO, InterReg, Koers Noord, Innovatief Actieprogramma Groningen (IAG) en Innovatief Actieprogramma Drenthe (IAD).

De subsidies (zie het overzicht in Bijlage I) versterken de kennis- en onderzoeksfunctie van de kenniscentra en schools van de Hanzehogeschool Groningen. Hierbij zijn de strategische keuzes leidend: Strategisch Plan 2010-2015 Koers op Kwaliteit, Meerjarenplannen van de kenniscentra, Het Akkoord van Groningen.

De coördinatie van innovatievouchers is in handen van het Hanze Business Contact.

