

## Groningse Nieuwe – Kansen voor Jonge Kunstenaars

In het kader van het programma Groningse Nieuwe 2005 en met subsidie van de Gemeente Groningen gaat het Noord-Nederlands Conservatorium in de periode tussen 2005 - 2007 twee inspirerende, productgerichte en artistiek zeer bijzondere workshops van steeds een week aanbieden waarin jonge musici (t/m 35 jaar) in staat worden gesteld onder begeleiding van een internationaal gerenommeerde gastdocent te werken aan de ontwikkeling en uitvoering van een artistiek product op internationaal niveau. Ter voorbereiding op en als natraject van de workshops wordt begeleiding op maat aangeboden door een of meer coaches op zowel artistiek als zakelijk gebied. De deelnemende jonge musici worden actief geworven en moeten een projectplan indienen dat wordt beoordeeld op artistiek niveau, vernieuwingsgerichtheid en haalbaarheid.

Globaal genomen ziet het tijdspad per workshop er als volgt uit:

6 maanden voor de workshop	gerichte werving deelnemers workshop, indienen projectplan
4 maanden voor de workshop	beslissen over deelnemers
de periode van 4 maanden voorafgaand aan de workshop	voorbereiding door deelnemers onder begeleiding van een zakelijke en een artistieke coach
workshop van een week	intensieve workshop van 1 week onder leiding van gastdocent
periode van 2 maanden na de workshop	verdere uitbouw en bijstelling van product onder begeleiding van coaches
2 maanden na workshop	presentatie resultaat

De supervisie over het gehele traject wordt gevoerd door de lector, daarin bijgestaan door leden van de kenniskring.

### The Big Connection

Het eerste project vindt plaats onder de noemer *The Big Connection* en zal plaatsvinden van december 2005 t/m mei 2006, met als workshopweek 19 – 25 april 2006.

#### Inhoud:

In de week van 19 – 25 april 2006 zal een workshop plaatsvinden door gastdocent Sean Gregory. Sean Gregory is hoofd van de afdeling Professional Development aan de Guildhall School of Music & Drama in Londen en is één van de pioniers in Engeland binnen de ontwikkeling van "creative outreach work". In Londense achterstandswijken, in scholen, buurthuizen, in gevangenissen en ziekenhuizen ontwikkelt hij creatieve projecten die hij samen met de studenten van de Guildhall School tot stand brengt en uitvoert. Bij deze projecten is een hoge mate van publieksparticipatie aan de orde; het publiek neemt deel aan de totstandkoming van (vaak) geïmproviseerde composities. Datgene wat er tot stand wordt gebracht is artistiek-inhoudelijk sterk afhankelijk van de context.

Met het project "The Big Connection" wordt een groep van vier hoog gekwalificeerde afgestudeerden in staat gesteld om zich te bekwamen in het creatief leiderschap binnen verschillende sociale contexten, dit tot een aantal artistieke producten te laten leiden en het hiermee tot een onderdeel te maken van hun professionele integratie en verbreding van hun beroepspraktijk. Binnen de Gemeente Groningen komen hiermee nieuwe impulsen tot stand inzake de versterking van de sociale cohesie via muzikale activiteiten.

In de week van 5 – 10 december wordt onder auspiciën van het lectoraat "Lifelong Learning voor Musici" een startbijeenkomst gehouden in het Noord-Nederlands Conservatorium, waarin een expert meeting is voorzien met voorbeelden van goede praktijken inzake community arts en een discussieplatform met belanghebbenden.

Er geldt een open inschrijving. Vier afgestudeerden die aantoonbaar aanleg hebben dit type creatieve workshops te kunnen ontwikkelen, zowel in artistieke als in sociaal-organisatorische zin, kunnen worden geselecteerd om aan het programma deel te nemen.

Dit door overlegging van een gemotiveerde brief en een realistisch projectplan, die worden beoordeeld door een commissie bestaand uit: de lector, de coach, een docentlid van de kenniskring van het lectoraat, het hoofd Productie van het NNC en een extern lid, te weten de directeur van de Muziekschool Groningen. Met kandidaten die goede plannen voorleggen worden gesprekken gevoerd door bovengenoemde commissie. Gekeken wordt naar o.a. (artistieke) originaliteit en ondernemingszin binnen het plan. In januari 2006 wordt de selectieprocedure voltooid en start het coachingsproces.

De geselecteerde studenten worden vervolgens gecoached gedurende vier maanden door een artistieke en zakelijke coach, waarbij tevens de aspecten van marketing onder de loep worden genomen. De coaching vindt plaats op verschillende manieren: d.m.v. een startbijeenkomst, training van vaardigheden, vraaggestuurde coaching en training "on the job". De artistieke coaching kan individueel gericht zijn, doch vindt in groepen plaats, omdat het aspect van *peer learning* (het van elkaar leren door observeren en het geven van feedback) heel belangrijk is. Zakelijke coaching geschiedt ook aan de hele groep, waarbij verschillende kandidaten verschillende aandachtspunten voor hun rekening kunnen nemen.

Tijdens dit coachingstraject wordt een viertal ensembles gevormd door leerlingen van de Stedelijke Muziekschool in Groningen, aangevuld met studenten van het NNC. De NNC studenten zullen studenten zijn die in de toekomst zich willen bekwamen in het leiden van creatieve workshops en de leerlingen van de muziekschool (leeftijd tussen ca. 14 en 18 jaar) zijn allen leerlingen die op de één of andere wijze aspecten van muzikaal leiderschap vertonen (kinderen die bijv. aanleg hebben voor improviseren, componeren etc.). Gedurende de coachingsperiode werken de vier afgestudeerden met deze groepen onder leiding van de artistieke coach. Het te ontwikkelen repertoire is vrij en kan alle denkbare genres behelzen.

Tijdens de workshopweek in april is gastdocent Sean Gregory in Groningen. Doel is een intensieve training van de vier kandidaten met hun ensembles, en verdere coaching in de ontwikkeling van hun producten.

Tijdens deze week vindt een aantal openbaar toegankelijke activiteiten plaats: naast de workshops van Sean Gregory, die plaatsvinden in zowel de stedelijke muziekschool als in het NNC, vinden er presentaties plaats van werk dat door Sean Gregory in Londen en bijv. Gambia wordt verricht (d.m.v. films en lezingen). Er zal een speciale workshop worden gegeven door Sean Gregory waarin muziek gemaakt wordt met hele kleine kinderen.

Groningen bruist deze week, want ook zijn twee grote projecten met actieve publieksparticipatie voorzien. Eén in het Groninger Museum en één in een nader te bepalen winkel of winkelcentrum.

Op beide plaatsen zullen de vier ensembles van muziekschoolleerlingen en conservatoriumstudenten worden samengevoegd en spelen o.l.v. de kandidaten, waarbij tevens een "all comers band" wordt geformeerd, geleid door Sean Gregory. Het publiek dat binnenkomt is meteen lid van de band. Een eigen instrument kan worden meegenomen, maar ook bijv. iets uit de keuken. Het concert in het Groninger Museum zal een Live-Online concert zijn tezamen met een "all comers band" die op dat moment in Londen present is. Hoogtepunt zal zijn een gezamenlijke interactief tot stand gekomen compositie tussen de "all comers bands" uit Groningen en Londen, waarmee tevens het publiek automatisch één publiek zal vormen. Een unieke ter plekke geïmproviseerde compositie van Groningse en Londense musici en publiek wordt uitgevoerd!

In de resterende periode van het project (t/m mei 2006) wordt met behulp van de coaches verder gewerkt aan de afwerking van de producten. Uiteindelijk zal één en ander resulteren in een aantal creatieve workshops die eind mei in de stad Groningen tot stand worden gebracht op diverse locaties, te weten: op een Vensterschool, in een verpleeghuis, in een ziekenhuis, en op een school voor slechthorende kinderen. Van deze workshops worden opnamen gemaakt die op de website van het lectoraat zullen worden geplaatst.

Het uiteindelijke eindproduct van dit project is dus een serie artistiek hoogwaardige creatieve workshops, die ontwikkeld en uitgevoerd worden door pas afgestudeerde musici en die plaatsvinden in verschillende sociale contexten in de gemeente Groningen. Dit zal een belangrijke stap vormen in de professionele integratie van de jonge musici; ze kunnen vanuit het netwerk dat ze gedurende het afgelopen half jaar hebben leren ontwikkelen nieuwe contacten leggen en workshops ontwikkelen.

**Deelnemers**

Als deelnemers worden pas afgestudeerde musici (van NNC en andere muziekvakinstellingen) of qua niveau vergelijkbare jonge musici tot 35 jaar geworven. Werving vindt plaats in het najaar van 2005.