



In this newsletter

- Pilot year Joint Music Master at the Prince Claus Conservatoire and the Royal Conservatoire in full operation
- Assessment of pilot students of the 'Joint Music Master for New Audiences and Innovative Practice' tested during artistic reflective project
- Handbook Marketing and Communication for the Starting Musician

For the English newsletter text please scroll down

Boeiende kennismakingen met nieuwe doelgroepen aan Koninklijk Conservatorium

Volop uitdaging voor de zes pilotstudenten van de Joint Music Master for New Audiences and Innovative Practice aan het Koninklijk Conservatorium in Den Haag. Zo is er een operaproject op een interculturele middelbare school in Den Haag waar de module Leading & Guiding in praktijk wordt gebracht en het werken aan nieuwe presentatievormen in de module Performance & Communication. Binnenkort gaan de module Projectmanagement & Entrepreneurship en de optional 'Afrikaanse muziek' van start. [Meer](#)

Balans opmaken tijdens artistiek reflectief project in Groningen

De Joint Music Masterstudenten aan het Prins Claus Conservatorium hadden een belangrijke rol in een artistiek reflectief project in januari voor eerstejaars studenten. De Joint Masterstudenten maakten deel uit van het team van workshopleiders in deze week en begeleidden ruim 80 eerstejaars studenten bij de voorbereiding van presentaties op basis van improvisatie in een verpleeghuis en een basisschool. In deze week kwamen de vaardigheden aan bod die de Joint Masterstudenten de afgelopen periode hadden opgebouwd. Tijdens deze week werd ook de assessmentprocedure gepilot. Lees meer over de bevindingen daarvan en de stand van zaken van het [pilotjaar](#) en over ervaringen tijdens deze week:

Coördinator van de Joint Master Marc van Roon: "Deze week heeft ons een goed inzicht gegeven in de beoordelingsprocedure en hoe we daar in de toekomst mee om kunnen gaan. De studenten hebben het over het algemeen goed gedaan en demonstreerden hun vaardigheden in presentatietechnieken en het leiden van de workshops." [Meer](#)

Gastdocent Renee Jonker: "De Joint Masterstudenten slaagden erin om als assistent-workshopleiders de eerstejaars te inspireren tot het produceren van muziekstukken die het publiek wisten te boeien." [Meer](#)

Joint Masterstudent Janneke Hoogeveen: "Het moment waarop onze studenten het publiek in gingen om naast de bewoners van het verzorgingstehuis te zitten en samen te spelen en te zingen vond ik geweldig." [Meer](#)

Eerstejaars student Alfons Veldhuis: "Fantastisch, om met bijna niets te beginnen en dan op basis van een thema (Landscapes) en een paar noten te eindigen in een heel muziekstuk van vijf delen met oefeningen voor de kinderen van de basisschool." [Meer](#)

Lid Creative Ensemble René van Munster: "Zelf houden we ook van dit type van muziek maken" [Meer](#)

Coördinator Tine Stolte: 'Het project kreeg een nieuwe dimensie door de samenwerking in deze bonte mix van bachelorstudenten, studenten van de Joint Master, workshopleiders en leden van het creative ensemble.' [Meer](#)

Online marketingcoach en handboek voor de Startende Musicus

Persberichten, de productie van een eigen website, het schrijven en ontwerp van flyers en affiches, er is veel werk aan de winkel voor musici die aan het begin van hun carrière staan. Het lectoraat heeft op de website ruimte gecreëerd waar informatie over deze onderwerpen te vinden is. Ook is hier het handboek Marketing & Communicatie voor de Startende Musicus te [downloaden](#), dat regelmatig zal worden geactualiseerd. Het handboek is geschreven door Linda Hendriks en ook in print verkrijgbaar.

Op termijn wordt dit websiteonderdeel uitgebreid naar een online service genaamd Online Marketing Coach: Nuts & Bolts of the Music Career' met adviezen, stappenplannen, checklists en veel praktijkvoorbeelden.

Newsletter February 2009

Inspiring encounters with new audiences at Royal Conservatoire in The Hague

Many challenges for the six pilot students of the Joint Music Master for New Audiences and Innovative Practice at the Royal Conservatoire, The Hague. There was an opera project at an intercultural secondary school in The Hague where they practiced the module Leading & Guiding and worked with new presentation forms in the module Performance & Communication. In a short while the modules Projectmanagement & Entrepreneurship and the optional 'African music' will start. [More](#)

All elements fall into place in artistic reflective project at Prince Claus Conservatoire

The Joint Music Master students of the Prince Claus Conservatoire had an important role in the artistic reflective project in January for first year students. The Master students were part of a team of workshop leaders and they coached over 80 students within the preparation of presentations based on improvisation in a nursing home and a primary school. The Master students had to rely on the skills they acquired during the past semester in the modules Performance & Communication and Leading & Guiding. The assessment procedure was tested as well during this week. Read more about the outcomes and experiences of the week in the reviews of the people involved in the project:

Coordinator artistic reflective project Tine Stolte: 'A new dimension was given to the project through the teamwork of this colourful mix of bachelor students, students of the Joint Music Master, workshop leaders and leaders of the creative ensemble.' [More](#)

Coordinator Joint Master Marc van Roon: "This week gave us good insights into the process of assessing and the way to go about it in the future. Overall, the students did well and showed skills in presentation technique and in leading the workshop groups." [More](#)

Guest teacher Renee Jonker: "The Joint Master students succeeded in inspiring first year students in their role as assistant workshop leaders to the production of music pieces that the audience responded to very enthusiastically." [More](#)

Joint Master student Janneke Hoogeveen: "The moment where our students went into the audience to sit with the residents of the nursing home to make music and sing together was very moving to me." [More](#)

Member Creative Ensemble René van Munster: "We are interested in this kind of work ourselves too!" [More](#)

First year student Alfons Veldhuis: "Fantastic, to start with almost nothing and, based on a theme (Landscapes) and just a few notes, to end with a complete music piece of five parts with exercises for the pupils of the primary school." [More](#)

Online Marketing Coach & Handbook for the Starting Musician

There is a lot to do for the starting musician! Quite often these are things they have not been especially trained for: press releases have to be written, a website has to be produced, flyers have to be written and designed and so on. On the website of the lectorate starting musicians can find practical information about these subjects. Here you can also [download](#) the handbook Marketing & Communication for the Starting Musician, which will be updated regularly. The handbook was written by Linda Hendriks and is available in print as well.

In due course this part of the website will be extended to an online service called 'Online Marketing Coach: Nuts & Bolts of the Music Career' with advice, step-by-step plans, checklists and many practical examples.

Lectorate Lifelong Learning in Music & the Arts – Veemarktstraat 76, 9724 GA Groningen
tel. + 31 (0) 50 – 5951320 / 5951309 - www.lifelonglearninginmusic.org

Indien u deze nieuwsbrief niet langer wilt ontvangen, kunt u zich afmelden door deze e-mail te retourneren met 'abonnee opzeggen' in het onderwerpveld. Wij zullen uw e-mailadres dan uit onze database verwijderen.

If you do not wish to receive this newsletter anymore, please return this email with the subject title: cancel subscription newsletter. We will then remove your address from our address list.