

# Hoe ziet de kledingfabriek van de toekomst eruit ?

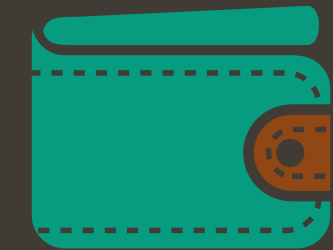


Bij het formuleren van een probleemdefinitie bij 'productie & logistiek' komt een gebrek aan balans steeds terug. Op veel verschillende onderdelen van de productie & logistiek is er geen verbinding meer tussen het product, de natuur en de mensen die de arbeid verrichten. Om tot een oplossing te komen moeten we in de eerste plaats kijken naar de volgende centrale vraag: Op welke wijze kunnen we de productie van kleding terug in balans brengen met mens & natuur?

Bedrijf



Consument



## Randvoorwaarden

op basis van die probleemstelling: op welke wijze kunnen we de productie terug in balans brengen met mens & natuur, moeten er randvoorwaarden opgesteld worden voordat de oplossing geformuleerd kan worden

1. Goede wetgeving & controles op naleving
2. Herwaardering van wat het werkelijk 'kost' om een kledingstuk te maken
3. Gebruik alternatieve productiemethodes en materialen
4. De productieketen moet transparant zijn



## Nu

1. Wetgeving om fair fashion af te dwingen: duurzame, eerlijke productie
2. Product levenscyclus beter doordenken
3. Leen-, ruil- of huursysteem voor kleding stimuleren
4. Repair cafes op grotere schaal introduceren

## Toekomst

1. Production on demand, geen voorraden meer
2. Kleinschalige innovatieve ontwikkelingen stimuleren en toepassen op grote schaal
3. Minimale levensduur voor kleding afspreken
4. Handenarbeid op basisscholen inzetten om zelf kleding te leren maken

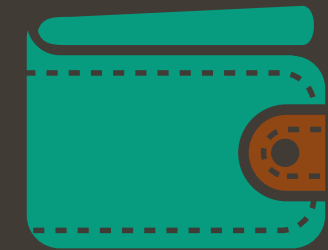
Bij het formuleren van een probleemdefinitie bij 'arbeid' komt naar voren dat de basisomstandigheden voor arbeiders niet op orde is. Ondanks dat er wel grondrechten bestaan voor mensen worden deze niet nageleefd. Om tot een oplossing te komen moeten we in de eerste plaats kijken naar de volgende centrale vraag: op welke wijze kunnen wij de grondrechten van de textielarbeiders in de kledingindustrie waarborgen?



Bedrijf



Consument



## Randvoorwaarden

Op welke wijze kunnen wij de grondrechten van textielarbeiders in de kledingindustrie waarborgen?

1. Rekening houden met verschillende culturen
2. Gelijk speelveld voor de textiel producerende landen
3. Aantrekkelijk maken voor bedrijven om grondrechten te waarborgen
4. Transparantie van fabrieken



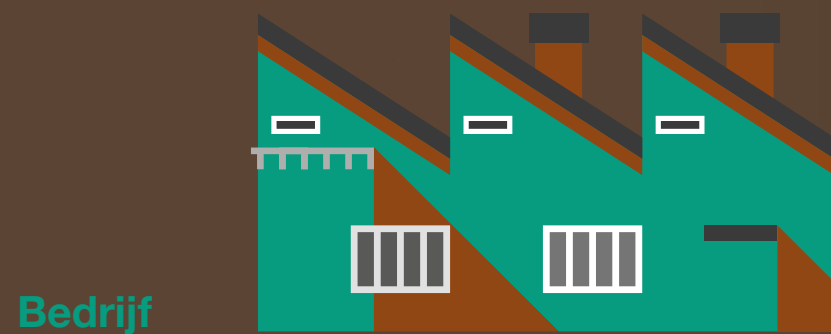
## Nu

1. Arbeiderscontract voor iedere arbeider
2. Centraal (anoniem) meldpunt voor arbeiders waarvan grondrechten worden geschonden
3. Controle op naleving arbeidsomstandigheden

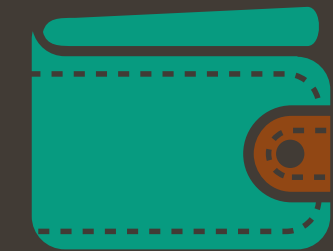
## Toekomst

1. Percentage van productprijs dat naar de arbeider gaat vermelden in productlabel (vergelijk samenstelling product)
2. Keurmerk voor arbeidersomstandigheden
3. Beloning voor bedrijven die grondrechten voor arbeiders waarborgen en transparant zijn over arbeidsomstandigheden

Bij het formuleren van een probleemdefinitie bij 'communicatie' komt naar voren dat veel onbetrouwbare informatie wordt gedeeld over de kledingindustrie. Daarnaast bereikt betrouwbare informatie niet iedereen door de complexiteit van de boodschap. Om tot een oplossing te komen moeten we in eerste plaats kijken naar de volgende centrale vraag: hoe kunnen we ervoor zorgen dat duurzaamheid geloofwaardig en makkelijk gecommuniceerd wordt?



Bedrijf



Consument

## Randvoorwaarden

Op basis van die probleemstelling: hoe kunnen we ervoor zorgen dat duurzaamheid geloofwaardig en makkelijk gecommuniceerd wordt, moeten er randvoorwaarden opgesteld worden voordat de oplossing geformuleerd kan worden.

1. Toegankelijke taal
2. Bronnen van informatie moeten verifieerbaar zijn
3. Laagdrempelige manieren toepassen om de consument te informeren
4. Onafhankelijke maatstaf waaraan je duurzame kleding kan vergelijken



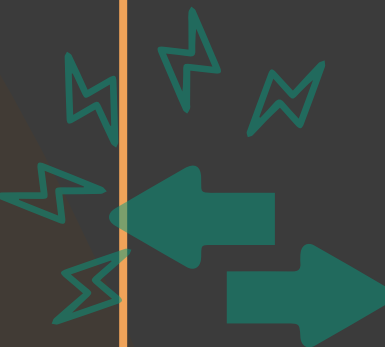
## Nu

1. Labels waaraan je de mate van duurzaamheid kan zien van producten
2. Influencers structureel inzetten voor positieve verandering
3. Campagne voor herwaardering van kledingstukken in je kast

## Toekomst

1. Kledingbibliotheek standaard onderdeel van reguliere bieb maken
2. Kleding leasen in plaats van kopen
3. Duurzame verkooptraining voor medewerkers door een onafhankelijke organisatie
4. Fashion experience/story in iedere stad/plaats/online
5. Kledingwinkel als atelier, verplicht repair cafe in iedere stad/plaats betaald door kledingondernemers

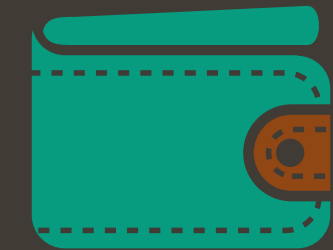
Bij het formuleren van een probleemdefinitie bij 'rol van het onderwijs' komt naar voren dat vaak kennis en bewustwording ontbreekt in het onderwijs (basis-, voortgezet-, hoger onderwijs). Om tot een oplossing te komen moeten we in eerste plaats kijken naar de volgende centrale vraag: hoe kunnen we kleding als voorbeeld gebruiken om maatschappelijk bewustzijn te ontwikkelen in de breedste zin?



Bedrijf



Consument



## Randvoorwaarden

Op basis van die probleemstelling: hoe kunnen we kleding als voorbeeld gebruiken om maatschappelijk bewustzijn te ontwikkelen in de breedste zin, moeten er randvoorwaarden opgesteld worden voordat de oplossing geformuleerd kan worden.

1. Persoonlijke verhalen om de afstand tot het probleem te verkleinen
2. Oplossingsgericht: zelf onderdeel zijn van de oplossing door keuzes te maken
3. Het dialoog voeren
4. Kennis in huis halen



## Nu

1. Tastbaar maken door laagdrempelige initiatieven te organiseren
2. Ervaringsdeskundigen betrekken op verschillende niveaus
3. Maatschappelijke stage/keuzevakken
4. Belang van het dialoog/kritisch nadenken: debatten op school

## Toekomst

1. Virtuele reis maken van kleding
2. Interdisciplinair onderwijs
3. 'Serious' game ontwikkelen om kennis bij te brengen