



## Kenniscafé 'You ain't seen nothing yet!'

Technologische ontwikkelingen zijn al lange tijd een belangrijke driver voor veranderingen. Maar deze technologieën werden tot nu toe vooral ingezet binnen een aanbodeconomie voor meer efficiency en lagere prijzen. Inmiddels begint duidelijk te worden dat de netwerkeconomie draait op andere principes. Onafhankelijke intermediairs vormen netwerken van vraag en aanbod. Ze zijn in staat grote hoeveelheden data te verzamelen en analyseren. Zo kunnen ze kopers gericht informeren over het meest geschikte aanbod voor hun vraag. En verkopers over waar klanten naar op zoek zijn. Nieuwe technologieën binnen netwerken leiden tot nieuwe business modellen. Airbnb, Uber, Thuisbezorgd.nl hebben in Business2Consumer al laten zien hoe dat werkt! Maar ook in Business2Business gaan netwerken een steeds belangrijkere rol spelen.

Welke gevolgen heeft dit voor de inkoopfunctie van bedrijven? Hoe ziet het inkoopproces er in de toekomst uit? Het antwoord op deze vragen willen wij graag met ondernemers en inkopers uit bedrijven verkennen tijdens het Kenniscafé 'You ain't seen nothing yet'.

Gert Walhof, Lector Inkoopmanagement Hanzehogeschool Groningen en Elliott Thijssen, partner bij Significant Groep en initiatiefnemer achter het nieuwe label Significant Data Analytics, nodigen u graag uit voor het kenniscafé 'You ain't seen nothing yet!'

### Elliott Thijssen

Elliott Thijssen presenteerde begin dit jaar zijn kijk op een noodzakelijke vernieuwing van het inkoopvak. Het bekende lineaire inkoopproces van Van Weele moet verder worden ontwikkeld. Nieuwe technologieën en hun invloed op inkoop zijn hiervoor de aanleiding. Elliott houdt op basis van de jarenlange ervaring met inkopen een warm pleidooi dat het tijd is om het inkoopvak af te stoffen. De technologie is er nu klaar voor om de volgende stap te zetten: Van STOF naar FAST. Elliott wil graag met u hierover in gesprek.

### Gert Walhof

Nieuwe technologieën krijgen een steeds grotere invloed op ons leven. De Hanzehogeschool (HG) wil professional opleiden volgens een T-shaped profiel. Die weten dat verandering de enige constante is en adaptie van nieuwe technologieën voorwaarde is om aantrekkelijk te zijn en blijven voor de arbeidsmarkt, of je nu entrepreneur of intrapreneur wordt. Het onderwijs en praktijkgericht onderzoek in het Hoger Beroepsonderwijs moeten daar op aansluiten. Het Lectoraat Inkoopmanagement is de vooruitgeschoven post van de HG die deze ontwikkelingen wil 'vangen' als het gaat om inkooponderwijs en inkooponderzoek.

SEPTEMBER 2017

21

AANMELDEN

### Programma

- 13.00 Ontvangst
- 13.30 Opening
- 13.45 Inleiding Gert Walhof
- 14.00 Presentatie Elliott
- 15.00 Pauze
- 15.30 Discussie
- 16.30 Samenvatting
- 16.45 Netwerkborrowel

### Locatie

Hanzehogeschool Groningen  
Zernikeplein 11  
Aula, A1.03

Secretariaat:  
m.h.j.c.zantingh@pl.hanze.nl  
Tel. 050 595 2682