

Socialmediabericht: mogelijke onderwerpen

- Ga nader in op één bepaald voordeel van je **product** of **dienst**, de prijsstelling of een bepaalde soort van het product of de dienst; vertel iets bijzonders in relatie tot duurzaamheid (indien van toepassing) of een ander populair onderwerp
- Ideetje: vertel iets over je **bedrijf**: hoe ben je op de naam van het bedrijf of het product of de dienst gekomen, wie zijn belangrijke contactpersonen, enz.

Socialmediabericht: aandachtspunt

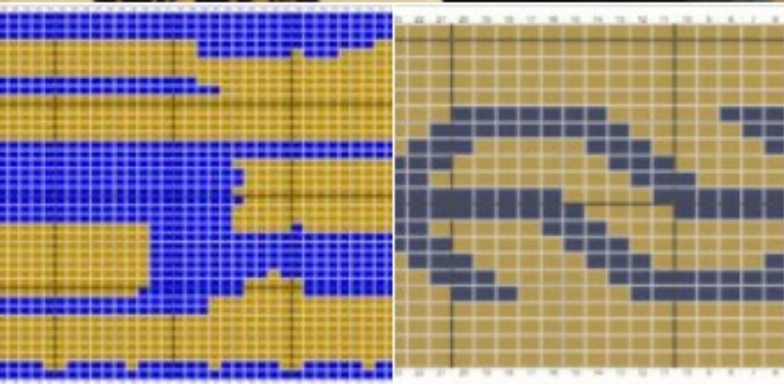
Een bedrijf dat backpacks verkoopt, zal zijn doelgroep een plezier doen met het plaatsen van content over een reisavontuur van iemand. Een socialmediabericht over een interessante - of juist niet - backpacklocatie of over een ervaring met het gebruik van de backpack sluit dus goed aan bij de interesses van de doelgroep. Een bericht over festivals of over een voetbalclub is dan uiteraard veel minder passend.

Voorbeelden socialmediaberichten (1)

 NS
23 februari om 10:37 · 🌐

Zo'n oma willen we allemaal wel. 🧡 Oma Judith breide voor Wolf een unieke NS trui. Het moest en zou een VIRM worden, want daar is Wolf echt fan van. En dus zocht oma treinplaatjes op het internet, maakte er met een speciaal programmaatje haar eigen breipatronen van en breide er drie(!!!) maanden lang op los. 'Gelukkig is het nog koud genoeg voor een trui. Het liefst heb ik hem elke dag aan,' lacht Wolf.

Toen we vroegen of oma misschien ook een trui voor ons wilde breien, was ze streng maar rechtvaardig: ze stuurde ons gewoon haar breipatronen. En die mogen we nu met jullie delen. Dus wil je ook zo'n toffe trui? Gebruik de patronen en breien maar!



👍👍👍 404


155 opmerkingen 19 keer gedeeld

Leuke
(human
interest-)
insteek

Niet te direct
commercieel

Geen titel
erboven...

...moet je
wél doen!

 NS
1 maart om 15:24 · 🌐

"Mooi is ie he?" Treinmonteur Thomas glundert: "Ik leef al drie jaar met de Intercity Nieuwe Generatie en NS streeft er naar eind dit jaar de eerste reizigers te laten instappen. Ik ben echt trots dat onze reizigers straks in deze gloednieuwe trein kunnen rijden. Vooral omdat ik een klein stukje van het ontwerp heb bepaald. Reizigers zullen dat nooit echt zien, het zit op het dak, maar toch."

Thomas is een van de 10 monteurs die de afgelopen 3 jaar kritisch meedachten over het ontwerp van onze nieuwe trein. Bij de volgende foto's laat hij een paar slimme monteursgeheimen zien, die voor kortere reistijden zorgen en mankementen voorkomen.



👍👍👍 521

63 opmerkingen 47 keer gedeeld

Nog 2

Voorbeelden socialmediaberichten (2)

 Stichting Oude Groninger Kerken
12 uur · 🌐

Chiara, Mira en Tieske verzorgen met veel plezier een #jumpforheritage bij de kerk van Oosterwijtwerd! #jumpforheritage is een oproep aan jong en oud om een foto te maken van zichzelf, springend voor een religieus gebouw. Alle foto's samen vormen een ketting, die het draagvlak voor dit specifieke erfgoed onder de aandacht brengt. #kerkoosterwijtwerd #aandachtvoorierfgoed.

Doe ook mee! <https://www.groningerkerken.nl/.../wij-doen-mee...>



Leuke (human interest-)insteek

Niet te direct commercieel

Geen titel erboven...
...moet je wel doen.

RUKS Rijksmuseum
Gisteren om 15:21 · 🌐

Met #Rijksdetails dagen wij je uit om stil te staan en wat langer de tijd te nemen voor onze objecten. Misschien zie je wel nieuwe dingen! Vandaag bekijken we een vroeg werk van Mondriaan met andere ogen.

Piet Mondriaan was nog in zijn jonge jaren als kunstenaar en fietste graag naar de rand van Amsterdam om het polderlandschap te schetsen. Deze molen aan het Gein staat er nog steeds. Op de velden aan de overkant van de rivier staat een hele groep ooievaars, geverfd met vlugge klodders zwart-witte verf. Vandaag de dag kun je, als je geluk hebt, nog steeds ooievaars zien op die plek. 🐦

🖼️ Oostzijdse molen aan het Gein bij maanlicht, Piet Mondriaan, ca. 1903

🔥 Meer details zien? Bekijk de Stories op onze website: <https://www.rijksmuseum.nl/nl/stories>



👍❤️🐦 790

17 opmerkingen 100 keer gedeeld

Voorbeelden socialmediaberichten (3)

Leuke insteek voor
kunstminnaars en
anderen

Niet te commercieel

Geen titel erboven...

...moet je wél doen.

👉 Dit zijn de nieuwe maandgeuren van WoodWick! De hele maand 25% korting! De geuren zijn: Solar Ylang & Sacred smoke! 🌿

Woodwick Solar Ylang mengt verse Bergamot gerangschikt op een zoet wit boeket van jasmijn, tuberoos en ylang-ylang. Eindigend met een basis van Musk en romig Sandelhout.

Woodwick Sacred Smoke is een pittige houtige geur die Palo Santo-bossen mengt met gekruide kruidnagel en muskachtige diepe tonen.



Voorbeelden socialmediaberichten (4)

Redelijke foto
Leuke woordkeuze

Geen titel erboven..
...moet je wél doen.

Te direct
commercieel, maar
dat is geen probleem

Socialmediabericht in schema: hoe, wat, waarom, voor wie?

