

ZET **JIJ** JE KOMEND SEMESTER IN VOOR EEN **BRUISENDE CAMPUS?**



VAN CAMPUS NAAR COMMUNITY

Bij de **Innovatiewerkplaats Campus Design** werken we samen met studenten, onderzoekers en wisselende opdrachtgevers aan de campus van de toekomst.

**INNOVATIEWERKPLAATS**

# CAMPUS DESIGN



**AFSTUDEERDERS  
GEZOCHT**

SEPT. 2026



university of  
groningen



# VAN CAMPUS NAAR COMMUNITY

Wat maakt dat studenten graag op de campus willen verblijven? Wat is daarvoor nodig, en wat brengt het de campus? Hoe kunnen studentenwoningen als **katalysator** worden ingezet om meer reuring te creëren en de campus van "space" om te toveren tot een "meaningful place"; een plek die niet alleen als bestemming telt, maar ook betekenis geeft?



Vanuit trends en ontwikkelingen worden **wonen, werken** en **studeren** steeds meer geïntegreerd in de ontwikkeling van studentensteden en campussen van de toekomst. Daarnaast is een "sense of community & belonging" belangrijk voor studenten en hun welzijn. Hoe ziet de **campus van de toekomst** er over 10-20 jaar dan uit? Wat dragen concepten zoals bijvoorbeeld "sticky campus" hieraan bij en hoe kun je studentenparticipatie zo vroeg mogelijk bewerkstelligen? Factoren die hierbij van belang zijn, zijn o.a. Gemeenschapsvorming (Community), Ontmoetingsplekken, Wonen en Faciliteiten, maar ook Levendigheid en Verbinding tussen onderwijs, onderzoek en praktijk.

Tijdens de kick-off in september, maak je kennis met de Nordic Campus Leeuwarden en de Zernike Campus Groningen. Daarna ga je zelf aan de slag, binnen een multidisciplinair team van studenten. Je werkt samen, maar ook elk aan je eigen opdracht, en maakt onderdeel uit van de studentencommunity binnen Kenniscentrum NoorderRuimte. In je onderzoek houd je rekening met een vijftal belangrijke onderwerpen, zoals **duurzaamheid, vergroening, inclusiviteit, sociale veiligheid en gezondheid**. Deze pijlers komen steeds weer terug in je onderzoek en gebruik je als kapstok voor je advies. Naast een geschreven advies is jouw eindresultaat ook tastbaar en bruikbaar in de praktijk en kun je ons vertellen welke behoeftes de Groningse student heeft ten aanzien van de openbare ruimte op de campus en hoe dit kan worden ingezet als katalysator.

Welke opleidingen zijn interessant voor dit vraagstuk? Wij denken aan Facility Management, Architectuur & Bouwkunde, Kunstacademie, Toegepaste Psychologie, Built Environment, Creative Media & Game Technologies, Industrieel Product Ontwerp, Vastgoedkunde en Placemaking. Maar ook als jouw opleiding hier niet bij staat en je hebt een gaaf idee voor bovenstaand thema, ben je van harte welkom! **Wil jij bijdragen aan de ontwikkeling van een betekenisvolle campus voor de toekomst?** Mail je CV en motivatiebrief naar: Marlies de Jong-van der Hilst, Projectleider Innovatiewerkplaats Campus Design: [m.van.der.hilste@pl.hanze.nl](mailto:m.van.der.hilste@pl.hanze.nl)